

UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER ESCUELA DE INGENIERÍAS ELÉCTRICA, ELECTRÓNICA Y DE TELECOMUNICACIONES Especialización en Telecomunicaciones					
NOMBRE DE LA ASIGNATURA: GESTIÓN DE PROYECTOS DE TELECOMUNICACIONES					
CÓDIGO: POR ASIGNAR			NÚMERO DE CRÉDITOS: 2		
INTENSIDAD HORARIA POR PERIODO			REQUISITOS:		
TAD		TI: 48	Ninguno		
Teóricas: 24	Prácticas: 0				
TALLERES:		LABORATORIO:		TEÓRICO-PRÁCTICA:	X
JUSTIFICACIÓN					
Los especialistas en telecomunicaciones, durante su ejercicio profesional harán parte o liderarán un proyecto, por tanto es necesario que el estudiante tenga los fundamentos básicos en proyectos, fundamentación que se hará mediante tres asignaturas, siendo esta la segunda de ellas en la que se hará mayor énfasis en referentes internacionales, tales como PMI, para la gestión un proyecto apoyado de herramientas informáticas desarrolladas para tal fin.					
PROPÓSITO DE LA ASIGNATURA					
<ul style="list-style-type: none"> - Fundamentar al especialista en el marco conceptual y procesos de gerencia de un proyecto - Dar las bases necesarias al estudiante para la realización y/o participación en la planeación de un proyecto. - Formar el especialista en control de proyectos - Dar a conocer las herramientas informáticas utilizadas en la planeación de proyectos. 					
OBJETIVOS DE APRENDIZAJE					
<ol style="list-style-type: none"> 1. Entender un proyecto en su marco conceptual y en cada proceso. 2. Planear y/o participar metodológicamente un proyecto 3. Aplicar las herramientas establecidas para controlar un proyecto 4. Utilizar adecuadamente herramientas informáticas para planear un proyecto 					
CONTENIDOS					
<ul style="list-style-type: none"> • Introducción, marco conceptual y procesos de gerencia de proyectos • Planeación de proyectos (gerencia de integración, alcance, tiempo y costo) • Control de proyectos (gerencia de integración, alcance, tiempo y costo) • Planeación de proyectos asistida por computador (Primavera, Project) • Gestión del alcance, tiempo, riesgos, calidad, adquisiciones y recursos humanos en un proyecto 					
ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE					
<p>Con el propósito de cumplir los objetivos de aprendizaje, se utilizarán las siguientes estrategias:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Presentación participativa - Exposición - Conferencia - Debate - Seminario - Formulación de preguntas - Consultas - Asesoría - Ensayo - Talleres - Resumen - Análisis e interpretación de lecturas - Análisis y resolución de problemas - Investigación - Proyecto de curso - Solución de casos - Relatorías 					
SISTEMA DE EVALUACIÓN					
<ul style="list-style-type: none"> • Indicadores de logros 					

- Entiende un proyecto en su marco conceptual
- Entiende y reconoce cada proceso involucrado en un proyecto.
- Planea un proyecto siguiendo los pasos metodológicos establecidos en la literatura
- Usa correctamente las herramientas establecidas para controlar un proyecto

- **Estrategias de evaluación**

Las temáticas referenciadas para este curso deben ser evaluadas a través de presentaciones de informe y/o resúmenes derivados del análisis e interpretación de las lecturas previas propuestas o proporcionadas por el docente. Se considera igualmente la asignación de informes y/o resúmenes de manera individual o grupal, así como la asignación de análisis de casos de proyectos de telecomunicaciones como soporte al trabajo independiente que deba realizar el estudiante como requerimiento para la utilización de los temas adquiridos, así como la realización de un examen de conocimientos donde se evidencie el aprendizaje de aspectos básicos y procedimentales en la gestión de un proyecto.

- **Equivalencia cuantitativa**

La calificación definitiva consiste en el promedio de las notas obtenidas de los informes, examen, talleres y/o resúmenes presentados por el estudiante, así como de la consideración de reportes correspondientes al trabajo independiente individual o grupal.

BIBLIOGRAFÍA

- *Project Management Institute. The PMI Compendium of Project Management Practices, Publisher Project Management Institute. CD-ROM, 2003.*
- *Project Management Institute. A Guide to the Project Management Body of Knowledge: (Pmbok Guide), Original edition, Project Management Inst, 2008.*
- *Kerzner Harold. Project Management: A Systems Approach to Planning, Scheduling, and Controlling, 10 edition, Wiley; 2009.*
- *Carlos Losada Marrodan, La Gestión de Proyectos: Una herramienta para la puesta en marcha de la estrategia, Editorial ESADA, 1992. Drudis Antonio. Gestión de proyectos: Cómo planificarlos, organizamos y dirigirlos. Editorial Gestión 2000, 1999.*
- *Juan José Miranda, Gestión de Proyectos: Identificación Formulación Evaluación, Editorial MB EDITORES, 1997.*
- *IEEE antennas and propagation Magazine - <http://ieeexplore.ieee.org/Xplore/dynhome.jsp?tag=1>*
- *IEEE Communications Magazine - <http://ieeexplore.ieee.org/Xplore/dynhome.jsp?tag=1>*
- *IEEE Journal on selected Areas in Communications - <http://ieeexplore.ieee.org/Xplore/dynhome.jsp?tag=1>*
- *IEEE Network Magazine - <http://ieeexplore.ieee.org/Xplore/dynhome.jsp?tag=1>*
- *IEEE Transactions antennas and propagation - <http://ieeexplore.ieee.org/Xplore/dynhome.jsp?tag=1>*
- *IEEE Transactions on Communications - <http://ieeexplore.ieee.org/Xplore/dynhome.jsp?tag=1>*
- *IEEE Transactions on Information Theory - <http://ieeexplore.ieee.org/Xplore/dynhome.jsp?tag=1>*
- *IEEE Transactions on Professional Communication - <http://ieeexplore.ieee.org/Xplore/dynhome.jsp?tag=1>*
- *Electronics & Communications Engineering Journal - <http://ieeexplore.ieee.org/Xplore/dynhome.jsp?tag=1>*
- *IEE Proceedings - part H: Microwave Antennas and Propagation - <http://ieeexplore.ieee.org/Xplore/dynhome.jsp?tag=1>*
- *IEE Proceedings - part I: Communications, Speech and Vision - <http://ieeexplore.ieee.org/Xplore/dynhome.jsp?tag=1>*