

UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER ESCUELA DE INGENIERÍAS ELÉCTRICA ELECTRÓNICA Y DE TELECOMUNICACIONES Especialización en Telecomunicaciones					
NOMBRE DE LA ASIGNATURA: REGULACIÓN DE LAS TELECOMUNICACIONES					
CÓDIGO: 12008			NÚMERO DE CRÉDITOS: 2		
INTENSIDAD HORARIA POR PERIODO			REQUISITOS: Ninguno		
TAD		TI: 48			
Teóricas: 24	Prácticas: 0				
TALLERES:		LABORATORIO:		TEÓRICO-PRÁCTICA:	X
JUSTIFICACIÓN					
En un panorama como el de las Telecomunicaciones, donde se regula un libre mercado, surge la necesidad de revisar los elementos importantes considerados en políticas de las Telecomunicaciones y componente Regulatorio, analizando en general el caso de América y más específicamente el de Colombia, resaltando las incidencias en el área económica de la sociedad evaluada.					
PROPÓSITO DE LA ASIGNATURA					
Ofrecer los fundamentos regulatorios que rigen actualmente las telecomunicaciones en Colombia. Esto es una herramienta fundamental para los futuros especialistas al momento de generar proyectos y soluciones reales					
OBJETIVOS DE APRENDIZAJE					
1. Comprender los elementos más importantes de los últimos años considerados en las políticas de telecomunicaciones y componentes regulatorias analizando en general el caso de América y más específicamente el de Colombia.					
CONTENIDOS					
<ul style="list-style-type: none"> • Reforma Mundial de las Telecomunicaciones • Cambios en la Legislación de Telecomunicaciones • Aparición de Organismos de Reglamentación Independientes • Cambios en la Titularidad de los Servicios y Redes • Regulación de Redes y Servicios en Colombia • Tendencias Colombianas en Regulación • Casos de Estudio y Análisis 					
ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE					
<p>Con el propósito de cumplir los objetivos de aprendizaje, se utilizarán las siguientes estrategias:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Presentación participativa - Exposición - Conferencia - Debate - Seminario - Formulación de preguntas - Consultas - Asesoría - Ensayo - Talleres - Resumen - Análisis e interpretación de lecturas - Análisis y resolución de problemas - Investigación - Proyecto de curso - Solución de casos - Relatorías 					
SISTEMA DE EVALUACIÓN					
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Indicadores de logros <ul style="list-style-type: none"> ○ Conoce e identifica con claridad las principales leyes y normas establecidas para la gestión de proyectos de telecomunicaciones ✓ Estrategias de evaluación 					

Los temas del curso serán evaluados mediante los informes de los talleres realizados en clase y la participación del estudiante en la misma.

✓ **Equivalencia cuantitativa**

La nota definitiva estará determinada por las notas de los talleres realizados en clase

BIBLIOGRAFÍA

- *Comisión de Regulación de las Telecomunicaciones, Republica de Colombia, <http://www.crcom.gov.co/>*
- *Miguel Ángel Porrúa, La regulación de las telecomunicaciones, 2007.*
- *Xavier Muñoz Belvehí, I. Herreros, J. M. Nolla, Manual de Derecho de las Comunicaciones, 2 Ed, Legal Link LL 2006.*
- *Judith Mariscal, Regulación y Competencias en las Telecomunicaciones Mexicanas, 2007.*
- *Aranzadi, La Nueva Regulación de Las Telecomunicaciones, La Televisión E Internet, Thomson 2003, ISBN-10: 8497672623 - ISBN-13: 978-8497672627*
- *C. Blackman, M. Denmead "1998, a new era for EU telecoms regulation", Analysis, 1996.*
- *P. Heldman, "Competitive Telecommunications", Mc Graw-Hill 1996*
- *Estándares IEEE, ANSI, ITU-T y normas EIA/TIA, IETF y ATM Forum.*
- *Ahmed Laouyane. Tendencias Generales en las Reformas de Telecomunicaciones Mundial, Volumen I, Primera edición, 1.998*
- *Robert W. Crandall, Keneth Flamm. Changing the Rules: Technological Change, International Competition and Regulation in Communications. 1989*
- *Material de Clase*