

UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER ESCUELA DE INGENIERÍAS ELÉCTRICA, ELECTRÓNICA Y DE TELECOMUNICACIONES Especialización en Telecomunicaciones					
NOMBRE DE LA ASIGNATURA: FUNDAMENTOS DE PROYECTOS DE TELECOMUNICACIONES					
CÓDIGO: POR ASIGNAR			NÚMERO DE CRÉDITOS: 1		
INTENSIDAD HORARIA POR PERIODO			REQUISITOS:		
TAD		TI: 24	Ninguno		
Teóricas: 12	Prácticas: 0				
TALLERES:		LABORATORIO:		TEÓRICO-PRÁCTICA:	X
JUSTIFICACIÓN					
Los especialistas en telecomunicaciones, durante su ejercicio profesional harán parte o liderarán un proyecto, por tanto es necesario que el estudiante tenga los fundamentos básicos en proyectos, fundamentación que se hará mediante tres asignaturas (esta es la primera asignatura de tres propuestas para fundamentar al especialista en telecomunicaciones en proyectos).					
PROPÓSITO DE LA ASIGNATURA					
Fomentar en los estudiantes de la especialización el desarrollo de proyectos de telecomunicaciones, dado que durante su ejercicio profesional el especialista estará involucrado en un proyecto en actividades como líder, formulador, miembro del equipo, gerente, entre otros.					
OBJETIVOS DE APRENDIZAJE					
<ul style="list-style-type: none"> - Entender términos técnicos y conceptos utilizados en un proyecto. - Comunicarse en forma oral y escrita con los miembros del proyecto, usuarios y equipo de trabajo. - Recuperar y analizar información desde diferentes fuentes, requerida para la planificación y desarrollo de un proyecto. 					
CONTENIDOS					
<ul style="list-style-type: none"> • Introducción: El proyecto, el ciclo de vida del proyecto, tipología de proyectos • Alineación del Proyecto con la Estrategia Organizacional (Apeo) • Formulación de proyectos • Evaluación de proyectos • La gerencia de proyectos • Marco de referencia para la gerencia de proyectos (Modelo ECI) • Esfuerzos relacionados • Partes interesadas (stakeholders) • Organización para gerencia de proyectos 					
ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE					
<p>Con el propósito de cumplir los objetivos de aprendizaje, se utilizarán las siguientes estrategias:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Presentación participativa - Exposición - Conferencia - Debate - Seminario - Formulación de preguntas - Consultas - Asesoría - Ensayo - Talleres - Resumen - Análisis e interpretación de lecturas - Análisis y resolución de problemas - Investigación - Proyecto de curso - Solución de casos - Relatorías 					
SISTEMA DE EVALUACIÓN					

- **Indicadores de logros**

- Relaciona y elabora una síntesis sobre el esquema de un proyecto.
- Resume y determina las características de un proyecto.
- Detalla y estudia las características y estructura de la formulación de un proyecto.
- Acota e identifica la estructura organizacional en la gerencia de un proyecto.
- Delimita y determina los agentes que conforman la planeación y desarrollo de un proyecto.
- Interpreta la composición estructural y organizativa-operativa de un caso de proyecto.

- **Estrategias de evaluación**

La evaluación se realiza principalmente a partir del desempeño del estudiante en las actividades en clase, adicionalmente del desarrollo de talleres y lecturas relacionadas con la formulación, organización y gerencia de un proyecto. Igualmente se considera la realización de un examen de conocimientos donde se revisen los conceptos fundamentales y necesarios para entender los aspectos claves de un proyecto..

- **Equivalencia cuantitativa**

La calificación definitiva consiste en el promedio de las notas obtenidas de los talleres, examen, resúmenes individuales o grupales, análisis e interpretación de lecturas correspondientes al trabajo independiente individual y/o grupal.

BIBLIOGRAFIA

- *Project Management Institute. The PMI Compendium of Project Management Practices, Publisher Project Management Institute. CD-ROM, 2003.*
- *Project Management Institute. A Guide to the Project Management Body of Knowledge: (Pmbok Guide), Original edition, Project Management Inst, 2008.*
- *Kerzner Harold. Project Management: A Systems Approach to Planning, Scheduling, and Controlling, 10 edition, Wiley; 2009.*
- *Drudis Antonio. Gestión de proyectos: Cómo planificarlos, organízalos y dirigirlos. Editorial Gestión 2000, 1999.*
- *Steve McConnell, Desarrollo y Gestión De Proyectos Informativos. Editorial McGrawHill, 1997.*
- *Juan José Miranda, Gestión de Proyectos: Identificación Formulación Evaluación, Editorial MB EDITORES, 1997.*
- *IEEE antennas and propagation Magazine - <http://ieeexplore.ieee.org/Xplore/dynhome.jsp?tag=1>*
- *IEEE Communications Magazine - <http://ieeexplore.ieee.org/Xplore/dynhome.jsp?tag=1>*
- *IEEE Journal on selected Areas in Communications - <http://ieeexplore.ieee.org/Xplore/dynhome.jsp?tag=1>*
- *IEEE Network Magazine - <http://ieeexplore.ieee.org/Xplore/dynhome.jsp?tag=1>*
- *IEEE Transactions antennas and propagation - <http://ieeexplore.ieee.org/Xplore/dynhome.jsp?tag=1>*
- *IEEE Transactions on Communications - <http://ieeexplore.ieee.org/Xplore/dynhome.jsp?tag=1>*
- *IEEE Transactions on Information Theory - <http://ieeexplore.ieee.org/Xplore/dynhome.jsp?tag=1>*
- *IEEE Transactions on Professional Communication - <http://ieeexplore.ieee.org/Xplore/dynhome.jsp?tag=1>*
- *Electronics & Communications Engineering Journal - <http://ieeexplore.ieee.org/Xplore/dynhome.jsp?tag=1>*
- *IEE Proceedings - part H: Micorwave Antennas and Propagation - <http://ieeexplore.ieee.org/Xplore/dynhome.jsp?tag=1>*
- *IEE Proceedings - part I: Communicatons, Speech and Vision - <http://ieeexplore.ieee.org/Xplore/dynhome.jsp?tag=1>*